



PLAN
DIGITALIZACIÓN
PYMES

2021 - 2025

Preparación de planes de digitalización para pymes subvencionables con fondos europeos



PLAN DIGITALIZACIÓN PYMES

A finales de enero 2021, el Gobierno de España presenta el plan de digitalización de pymes y administraciones públicas.

Serán destinados a digitalización pymes la cantidad de 4.656 millones de euros (de los 11.000 millones de todo el programa), procedentes de fondos europeos.

Estos fondos de recuperación forman parte del mayor paquete de estímulo jamás financiado a través del presupuesto de la UE, y pretende ayudar a reconstruir la Europa posterior a la COVID-19 para que sea más ecológica, digital y resiliente.

Para acceder a estas ayudas las empresas deben de preparar un plan a través de un proyecto de consultoría. Conviene preparar el plan adaptado a su empresa, con profesionales expertos y que entiendan cada situación y necesidad.

Estamos preparados para guiar a las empresas para preparar el plan que su empresa precisa, con rapidez, y con orientación hacia la rentabilidad de las inversiones.

Herramientas digitales en pymes

01 ERP

Revisión del **programa de gestión**, mejora, o sustitución en su caso. Adaptación a las necesidades reales, presentes y/o futuras, de la empresa.

02 WEB

Revisión, mejora, adaptación o sustitución de la **web** de empresa. Coordinación con los objetivos operativos y digitalización de la empresa. **Posicionamiento SEO**. Suscripciones.

03 SOCIAL MEDIA

Promoción en **redes sociales**, analizando canales y objetivos. Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube. Community Management. Medición resultados. Email marketing.

04 TELETRABAJO

Sistemas de **comunicación** y de **trabajo colaborativo**. Teams, Zoom, Slack, Trello, Asana, Skype, Slack. Google Meets. Accesos VPN SSL. Sistemas RDP. Citrix. Sistemas voz IP. Google Drive, Dropbox, WeTransfer.

05 CRM

Valoración necesidades de **control de clientes y comerciales**. Enlaces con ERP, web, email marketing y aplicaciones de control de gestión. Opciones gratuitas y de pago.

06 COMERCIO ONLINE

Estudio implementación de e-commerce. Stocks, logística, precios, posicionamiento, pasarelas de pago. Mantenimiento.

07 HARDWARE

Incorporación de los equipos técnicos necesarios para la digitalización de la empresa. Servidores, pantallas, webcam, micrófonos

08 BUSINESS INTELLIGENCE

Aplicaciones de gestión de datos de múltiples fuentes, para **control integral de gestión** en tiempo real, y personalizable. Microsoft Power BI, Power Apps, Automate y otras.

09 APPS A MEDIDA

Podemos crear **APPS para móviles a medida**: programación o Power Apps. Para gestión de transportes, redes comerciales, servicios técnicos, mantenimiento, peritajes, etc.

10 GESTIÓN DOCUMENTAL

Un **DMS** (Document Management System) almacena, administra y controla el flujo de **documentos** en una organización, en una localización centralizada de fácil acceso.

11 FORMACIÓN DIGITAL

La **formación de personas** dentro de la empresa para el mantenimiento y desarrollo de los procesos digitales es esencial para evitar dependencias externas y aprovechar la flexibilidad de la tecnología.

- 12 CIBERSEGURIDAD**
Protección de la información que se procesa digitalmente, mediante la implantación de estándares, protocolos, métodos y normas legales.
- 13 AUTOMATIZA PROCESOS**
Mediante Microsoft Power Automate (antes Flow) podemos crear flujos de trabajo automatizados conectando aplicaciones, ahorrando tiempo en las tareas de la empresa.
- 14 IMPRESIÓN 3D**
La impresión 3D permite crear objetos físicos mediante un modelo digital. Es muy útil en diseño industrial, arquitectura, ingeniería, automoción y muchos otros.
- 15 MACHINE LEARNING**
Aprendizaje automático que permite que las máquinas “aprendan”. Combinado con Big Data, nos permite ajustar la producción en función de las tendencias de consumo, reducir fallos humanos, hacer previsiones, mejorar ciclo productivo,
- 16 WEARABLES**
La ropa inteligente o electrónica textil son dispositivos electrónicos inteligentes incorporados a la vestimenta o usados corporalmente. Cascos o botas sensorizados o guantes y chalecos inteligentes.
- 17 BLOCKCHAIN**
En el ámbito de las transacciones financieras, gestión de activos, sistemas de pago o en seguridad, la tecnología blockchain tendrá muchas aplicaciones de utilidad en pymes.
- 18 PLATAFORMAS IoT**
En hostelería, comercio o agricultura podemos implementar sensores de temperatura, humedad, calidad del aire o geolocalización integradas en aplicaciones informáticas.
- 19 ROBÓTICA**
Muchas pequeñas industrias pueden incorporar tecnología robótica en sus procesos, como brazos robóticos. Denso Robots o Universal Robots ofrecen soluciones a pymes como modelos muy integrables en tareas repetitivas.

Es fundamental analizar las capacidades, el mercado de cada empresa. Debemos definir objetivos realistas y alcanzables y estudiar diferentes alternativas tecnológicas. Preparar presupuestos valorando diferentes opciones y estimando la rentabilidad de cada inversión. Después preparamos nuestro plan de digitalización personalizado.

El proceso



Proceso

- 1, **Analizamos** la posición general de la empresa, sus capacidades internas, la situación de mercado y entorno, y el grado de digitalización actual.
- 2, Diseñamos un **plan de digitalización** personalizado, trabajando con la dirección, con foco a la rentabilidad de las inversiones.
- 3, **Presupuestamos** el plan presentando diferentes opciones para cada herramienta.
- 4, **Tramitamos** la subvención ante las administraciones públicas.
- 5, **Implantamos** las herramientas, **formamos** a los equipos y damos **seguimiento** hacia el uso correcto de las implementaciones.

¿Por qué es necesaria **ahora** la **consultoría** en el **plan digital** para acceder a las ayudas?

1

Requisito



La elaboración de un **plan de digitalización**, a través de servicios de **consultoría**, es un requisito imprescindible para la obtención de ayudas.

2

Integración



La **planificación** permite negociar presupuestos para optimizar inversiones, y desarrollar la digitalización **manteniendo la actividad** operativa de la empresa sin interrupciones.

3

Rentabilidad



Con un plan preparado con tiempo suficiente hay más garantías de obtención de ayudas, y mayor aprovechamiento de éstas para implantar el máximo de acciones digitales enfocadas a la **rentabilidad**, teniendo en cuenta las características de cada negocio.

¿Quienes somos?

Somos un **equipo** de consultores e Interim Managers, expertos en diferentes **funciones** (marketing, big data y control de gestion, producción, finanzas, derecho, recursos humanos, tecnología) y en distintos **sectores** (alimentación, tecnología, química, cosmética, distribución comercial, gestion de residuos, textil, retail).

Tenemos mucha experiencia en gestión y desarrollos comerciales de **pymes** y cadenas comerciales, porque hemos trabajado en muchos proyectos de reestructuración, refinanciación, reorganización y desarrollos comerciales.

Disponemos de un manual y **guía para la digitalización de PYMES**, el Método Intema Gestión, con el que trabajamos desde hace tres años. Puedes obtenerlo en Amazon para conocer nuestra forma de trabajar.

Somos co-fundadores y socios de **Valorea**, formada por diecisiete expertos en gestion empresarial, de diferentes especialidades. Y somos partners de varias asociaciones empresariales y comerciales, y de la empresa especializada **TERRITORIO DE VENTAS**.

Somos **formadores** en gestion de PYMES y en dirección comercial en la escuela de negocios IFFE Business School y en asociaciones empresariales.

Disponemos de **partners tecnológicos** de multiples capacidades en ERP, CRM control de gestion, e-commerce, marketing digital, soluciones de movilidad, big data y otros desarrollos digitales.



Nuestra gran diferencia es que trabajamos orientados a **resultados**.

Queremos ser parte de tu negocio.

¿Qué tienes que hacer?



Aprovecha la oportunidad

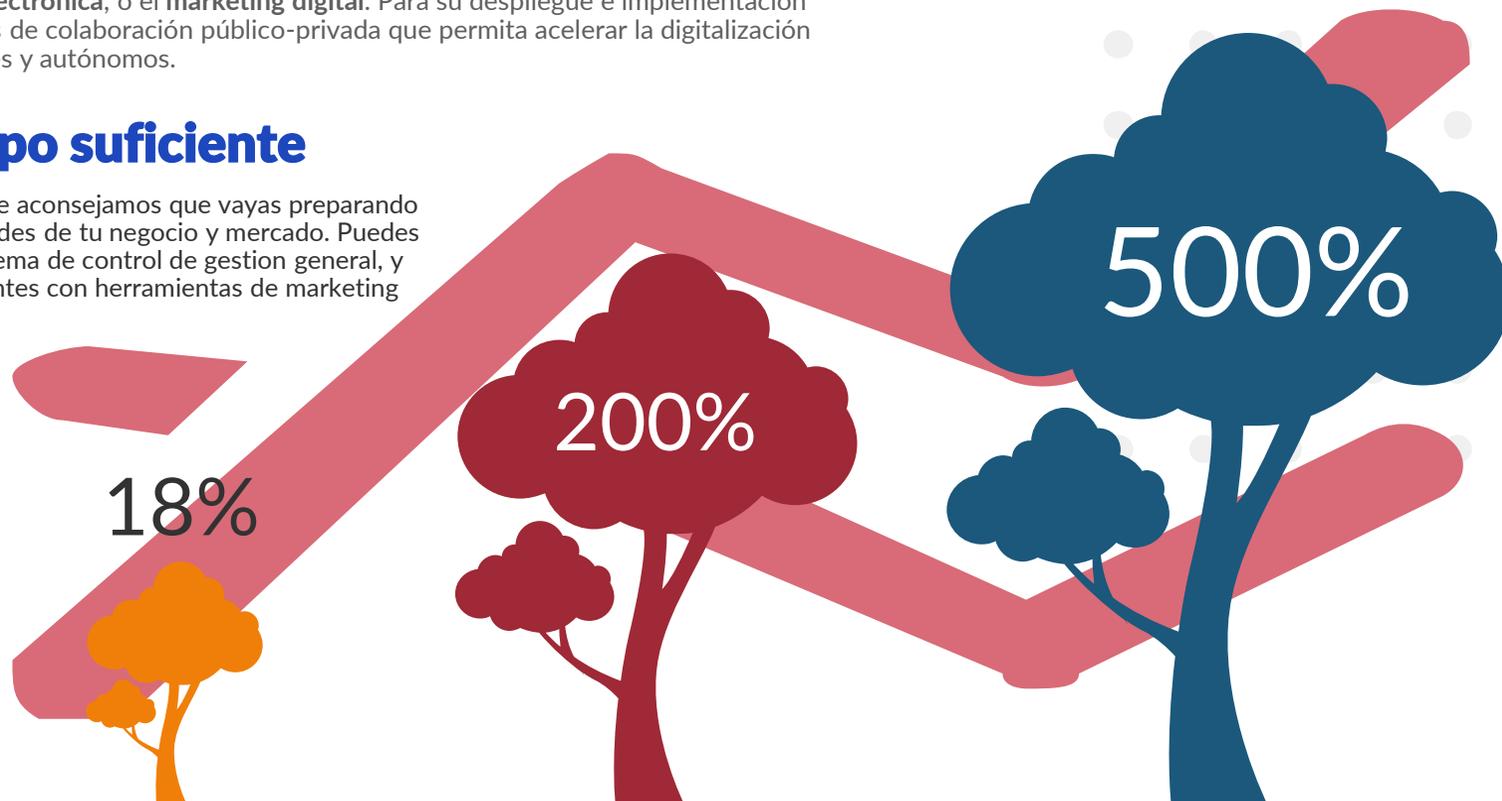
4.600 millones de euros de fondos europeos

El plan de digitalización pretende llegar a 1.500.000 pymes. DIGITAL TOOLKIT es el programa más ambicioso, que cuenta con 3.000 millones de euros. Está destinado a financiar la integración en las pymes de un conjunto de paquetes básicos de digitalización (herramientas habilitadoras, formación, página web, sistema de gestión de recursos ERP, sistema de gestión de clientes CRM, venta por internet, marketing digital, ciberseguridad) que permitirán impulsar la implantación efectiva del comercio electrónico de forma segura y confiable, la digitalización de las relaciones con la Administración y con los clientes, el desarrollo de procesos internos sin papeles, la implantación de la factura electrónica, o el marketing digital. Para su despliegue e implementación se considerarán diferentes instrumentos de colaboración público-privada que permita acelerar la digitalización de las pymes, especialmente micropymes y autónomos.

Prepárate con tiempo suficiente

Para conseguir acceder a estos fondos, te aconsejamos que vayas preparando tu plan digital de acuerdo a las posibilidades de tu negocio y mercado. Puedes aprovechar para incorporar un buen sistema de control de gestión general, y para conseguir captación de nuevos clientes con herramientas de marketing digital.

Haremos un plan a tu medida.



Plan de marketing digital

Al alcance de todas las PYMES. **La más rentable**



✓ Segmentación. Directamente al objetivo.

La posibilidad de seleccionar a quien dirigimos nuestros mensajes, es la gran potencia del marketing digital. Podemos seleccionar el público objetivo por multiples parámetros, hasta un nivel de detalle muy elevado.

✓ Resultados medibles

Podemos medir los resultados de las campañas. Ello nos permite hacer pruebas, y dirigir las inversiones hacia dónde podamos obtener resultados efectivos.

✓ Máxima rentabilidad

La **rentabilidad por impacto** que se puede conseguir en el marketing digital supera a la que se pueda obtener por cualquier otro medio. No hay desperdicios de impactos. Podemos hacer **pruebas** con bajo presupuesto, y controlar el efecto antes de campañas masivas.

✓ Al alcance de cualquier PYME

Utilizando la imaginación y la creatividad, y adaptando nuestras acciones de marketing digital a un plan comercial bien planteado, podemos conseguir muy alto impacto de nuestras acciones promocionales sin apenas inversión, y en todas las etapas del embudo: atracción, interés, deseo, acción y fidelización.



CUALQUIER SECTOR

Empresas industriales, de servicios, o de productos especializados.



MÁXIMA RENTABILIDAD

Conoceremos el impacto de cada euro invertido. Pagamos por resultados.



SEGMENTACIÓN TOTAL

Directo a nuestro público objetivo, sea cual sea.



ACCESIBLE

Para cualquier presupuesto, para todas las actividades.



MEDIBLE

Estudiamos los resultados y afinamos el tiro

Diseñamos tu plan de marketing digital

Nuevas oportunidades. **Interactuación** . Pago por resultados.

Para todos los Presupuestos. Con información del ROI

Web +

Promoción mediante SEO y SEM
Anuncios en buscadores
Google Adwords



E-commerce +

Acceso a clientes en todo el mundo
Información sobre nuestros clientes
Necesitan un factor diferenciador, y mucha promoción



Apps y PWA +

El futuro es SOLOMO: social, local y móvil. Podemos generar APPS a medida para interactuar con nuestros clientes.



+ Social media marketing

Al alcance de PYMES y negocios locales. Diseñamos planes para LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube y Google.



+ Email marketing + CRM

Efectiva para muchos Servicios, ha perdido fuerza por la LOPD. Con sistemas automatizados de mensajería.



+ Notificaciones

Avisos de mensajería en redes sociales o aplicaciones de comunicación.

Más información

Plan de recuperación para Europa +

[https://ec.europa.eu/info/strategy/r
ecovery-plan-europe_es](https://ec.europa.eu/info/strategy/r
ecovery-plan-europe_es)



Plan Digitalización PYMEs gobierno de España +

[https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosd
eprensa/notasprensa/asuntos-
economicos/Paginas/2021/270121-
digitalizaci-n.aspx](https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosd
eprensa/notasprensa/asuntos-
economicos/Paginas/2021/270121-
digitalizaci-n.aspx)



Descarga Plan IMPULSA digitalización PYMEs

[https://www.lamoncloa.gob.es/presiden
te/actividades/Documents/2021/2701
21-
PlanDigitalizacionPYME01Optimizado.p
df](https://www.lamoncloa.gob.es/presiden
te/actividades/Documents/2021/2701
21-
PlanDigitalizacionPYME01Optimizado.p
df)



El Método Intema Gestión: guía para la transformación digital de las PYMEs

[https://www.amazon.es/m%C3%A9todo-Intema-gesti%C3%B3n-inteligente-
transformaci%C3%B3n/dp/179284205
8/ref=sr_1_1?dchild=1&keywords=el+m
etodo+intema+gestion&qid=16126967
95&sr=8-1](https://www.amazon.es/m%C3%A9todo-Intema-gesti%C3%B3n-inteligente-
transformaci%C3%B3n/dp/179284205
8/ref=sr_1_1?dchild=1&keywords=el+m
etodo+intema+gestion&qid=16126967
95&sr=8-1)



Mediante la suscripción en nuestra web www.roberto-alonso.com, iremos informando de todas las novedades y noticias relevantes que se produzcan en relación al Plan Digitalización Pymes.

Las empresas asociadas en **AGRELA** disfrutarán de ventajas especiales:

- Sesión informativa gratuita.
- Sesión de consultoría gratuita.
- Hasta el 50% de descuento en tarifas de consultoría.
- Costes recuperables en subvención.

“2021 será "una enorme oportunidad" para el emprendimiento innovador con los fondos europeos y el riesgo sería no aprovecharlos.”

— Francisco Polo. Alto Comisionado para España Nación Emprendedora.

PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS PYMES

EXPERT TEAM

Plaza de Europa, 10A – 4º
CN Area Central
Santiago de Compostela
A Coruña – Galicia - Spain

Para saber más

El Método Intema Gestión: **GUÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES**
disponible en Amazon



roberto.alonso@alonsomanager.com



+34 607958182



www.roberto-alonso.com

